

講演案内

少子高齢・市場縮小時代の スーパーマーケット 「地域とSMのサバイバル戦略」

講師：M.R.C.ユナイテッドアソシエイツ株式会社 代表 川一男氏



プロフィール

川一男氏

流通科学大学専務理事、M.R.C.ユナイテッド・アソシエイツ代表、総合商研株式会社顧問
1941年兵庫県出身。
(株)ダイエー入社後、1982年取締役フーズライン商品本部長就任～常務～専務を経て、1996年(株)マルエツ代表取締役社長、2000年(株)ダイエー代表取締役副社長、退任後、2001年M.R.C.ユナイテッド・アソシエイツ代表(現在に至る)
2002年(株)CGCジャパン取締役副会長その後、顧問。

少子高齢化や人口の減少によるマーケットの変化の中、小売流通業界は「少子高齢・トータルマーケット縮小」時代を迎え、食品の消費市場には常に質的・量的変化が起こり、食品市場は「社会・経済の環境変化により動き、変わってきております。

その様な市場変化に対応し、少子高齢・市場縮小時代の「地域とSM(スーパーマーケット)のサバイバル戦略」時代を生き残る為には、それに適応した「戦略」、「戦術」、「組織」など多くの対応策が必要となってきます。

今回は、M.R.C.ユナイテッドアソシエイツ株式会社 代表 川一男氏にご登壇頂き、この様な時代を生き残っていく為の「サバイバル戦略」についてご講演頂きます。

日時	平成28年1月14日(木) 講演12:00~13:30 (受付:午前11:30~)
会場	立川グランドホテル 4F「カルロ」 東京都立川市曙町 2-14-16 TEL:042-525-1121(代表)
申込締切	平成28年1月13日(水) ※当日の入場も承ります
参加費	参加費無料
お問い合わせ	総合商研株式会社 事務局 TEL.03-5540-6951 FAX.03-5540-6950

同時開催

島根県産品 商談会

10:00~16:00

ご縁の国しまね



多数の企業・多くの商品が皆様とのご縁(ご商談)をお待ちしております。

会場：2F「キャンディグラnde」
時間：(午前の部)10:00~12:00
(午後の部)13:00~16:00
概要：島根県より30社程度のメーカーが参加。これまで、あまり県外に販売していない企業、商品(素材含む)も多数参加いたします。
ぜひ、この機会に他店と差別化できる商品をご発掘ください!
実施方式：企業が各ブースを構えておりますので、お気軽にお声掛けください。
主催：島根県商工会連合会



しまねのうまさは“おすみつき”

首都圏の皆様へ、納得のおいしさをお届けしたい!
そこで今回は、テレビ番組でも紹介されている味香り戦略研究所の「味覚センサー」を使って島根の「味」を客観的に測定しました。味の専門家が太鼓判を押す“おすみつき”のおいしさです!



味香り戦略研究所
Taste & Aroma Strategic Research Institute

下記項目をご記入の上、「送付先FAX番号」へお送りください。

参加申込み

送付先 FAX.03-5540-6950

フリガナ			
社名			
〒			
所在地			
連絡先	TEL	FAX	E-MAIL
参加者1	氏名	フリガナ	役職
参加者2	氏名	フリガナ	役職
参加者3	氏名	フリガナ	役職
参加者4	氏名	フリガナ	役職
自由記入欄			