

# 官能評価

## 概要

**分析型官能評価** —— 五味識別テストにて訓練された専門パネルによって実施。サンプル間の差異を識別、サンプルの特性を評価。

**嗜好型官能評価** —— 一般消費者によって実施。サンプルに対する好み(嗜好)を評価。

**評価方法** —— 二点比較法、三点識別法、順位法 など

### 《 課題・ニーズ 》

### 《 課題解決 》

商品の評価を行いたいが、何をどうやって評価すればいいのかわからない

▶ 目的に応じて、評価項目の設計から実施

自社内では客観的な評価ができない

▶ 訓練された専門パネルによる、客観的な評価が可能

## 設問案 [測定例：菓子]

※評価方法や評価項目については、事前に適したものを協議のうえ設定します。

### [ 設問例 ]

#### ◆味と匂いの評価

		弱い	やや弱い	どちらでもない	やや強い	強い
匂いの評価	食べる前	-2	-1	0	1	2
	食べた後	-2	-1	0	1	2

		弱い	やや弱い	どちらでもない	やや強い	強い
味の評価	甘味	-2	-1	0	1	2
	苦味	-2	-1	0	1	2
	渋味	-2	-1	0	1	2
	味の濃さ	-2	-1	0	1	2

#### ◆食感の評価

		かなり薄い	やや薄い	どちらでもない	やや厚い	かなり厚い
厚さ		-2	-1	0	1	2

		かなり柔らかい	やや柔らかい	どちらでもない	やや硬い	かなり硬い
硬さ		-2	-1	0	1	2

		かなり好ましくない	やや好ましくない	どちらでもない	やや好ましい	かなり好ましい
食感の好ましさ		-2	-1	0	1	2

# 結果解析 [アウトプット例]

課題

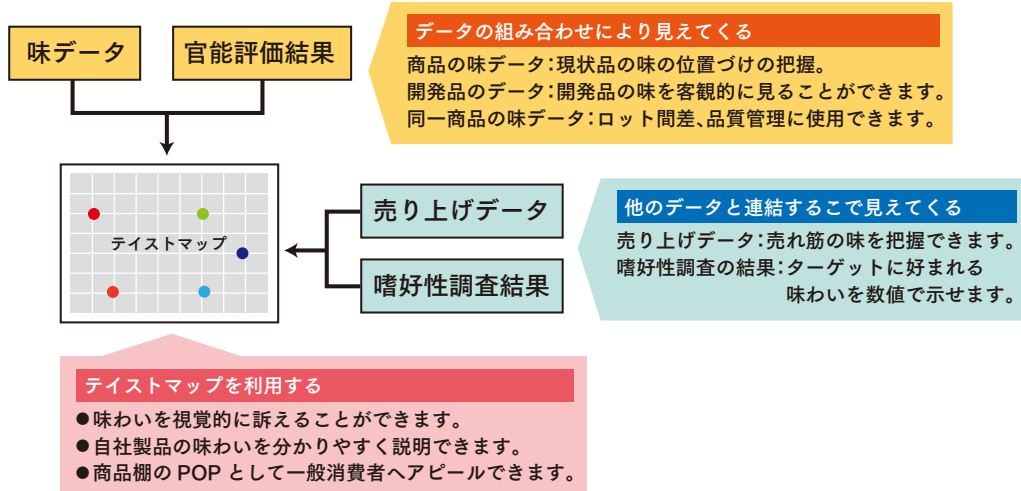
分析

コンサルティング

※目的に沿った設問設計から承ります。

※分析結果の解釈コメントをつけて報告書を作成致します。

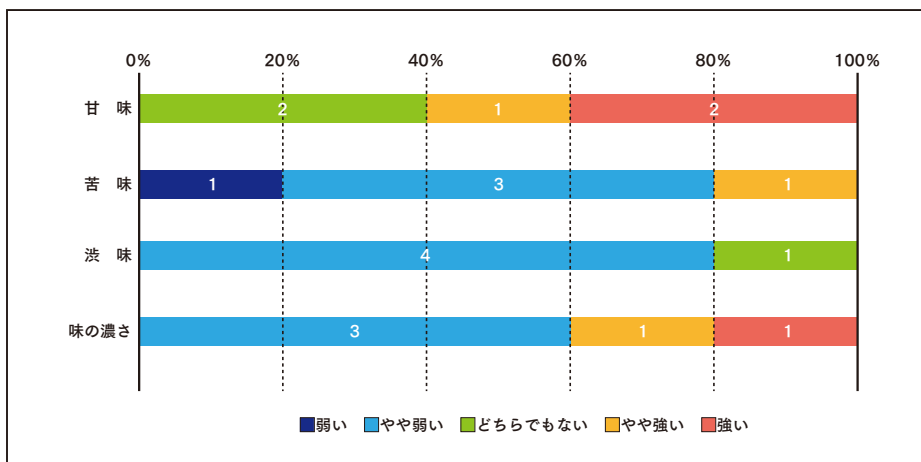
様々なデータをかけ合わせたテイストマップを作成することで各製品の特徴を明らかにすることができます。



## 官能評価スコア

結果の見せ方の一例。

有意差検定などの統計解析を実施することもあります。



## 自由回答

設問に含まれる項目以外で感じた点や気づいた点もコメントします。

男性A(40代)

甘味と苦味が強い。苦味がアールグレイの味に似ている感じがした。甘味はもう少し強ければいいと思う。

女性A(40代)

アールグレイの味に似ている感じがした。苦味がアールグレイの味に似ている感じがした。甘味はもう少し強ければいいと思う。

女性B(20代)

苦味がアールグレイの味に似ている感じがした。甘味はもう少し強ければいいと思う。

女性C(50代)

アールグレイの味に似ている感じがした。

男性B(30代)

苦味がアールグレイの味に似ている感じがした。甘味はもう少し強ければいいと思う。