

世界初の「フード NFT」を創出！ 健康チョコレートブランド、「メディカレート™」の レシピデータを提供

フードNFTの発展と流通を促進させる為にフードNFTコンソーシアムを
設立し、活動を開始します。

世界の食マーケットでは、食と健康の両立に向けた研究開発、高齢化社会到来による食と福祉、食品ロスや食品残渣などの環境問題、宗教や食習慣の違いなど多様化する消費者ニーズとしてのハラルフード、ベジタリアン、ビーガンマーケットの成長などに伴う多種多様な課題が出てきています。

一方で世界には食べてみたい、作ってみたい、伝えたい等の魅力あるたくさんの料理(食品)のレシピがあります。これらの「レシピデータ」を株式会社味香り戦略研究所が保有している味覚データ分析技術を活用し、レシピ味をデータ化した「フードNFT」市場を創出することを目的としたフードNFTコンソーシアム(*1)を設立いたしました。



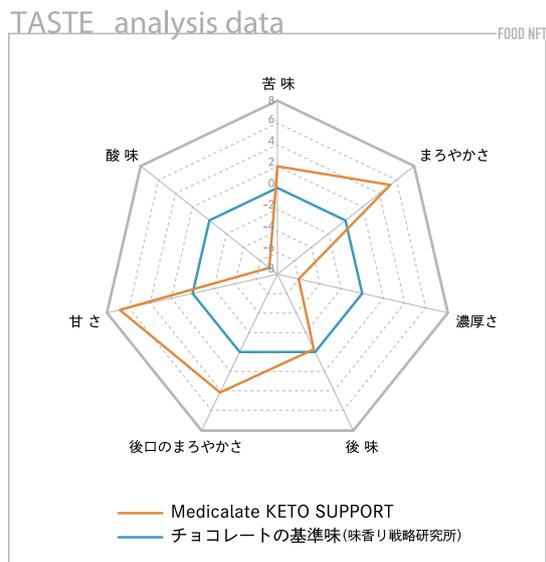
パブリックブロックチェーンであるSymbol上に味データとレシピデータ自体をオールオンチェーン(フルオンチェーン)形式で保存しNFT化することで、恒久的にデータが記録保存・証明され、効率的かつ効果的な味データ・レシピデータの活用やNFT活用が可能となります。Symbolへの味データ・レシピデータのオールオンチェーン保存とNFT発行には、「NFT-Drive」を活用いたします。

株式会社味香り戦略研究所では、味覚センサなどを活用した感性工学的分析手法による定量的・科学的な手法で10万件以上に及ぶ食のデジタルデータを保有しています。これにより音楽の世界で楽譜があるから曲を再現できるように、この食譜とも呼べる食のデジタルデータがあることで、味の再現が可能となり、日本だけではなく世界の味を後世につなげていくことが可能となります。

記憶遺産(資産)としての思い出の味、おふくろの味、未来に残すべき国や地域の伝統の味、文化として価値のある有名シェフの料理の味わいを「味覚データ」と「レシピデータ」のデジタルデータとして紐づけしてSymbolブロックチェーン上に記録しNFT化することによって、「味の著作権」運用を実現いたします。

このような活動によりフードNFTの発展と流通を促進することがフードNFTコンソーシアム設立の趣旨です。

なお、世界初のフードNFTとしてピヨンドスイーツを提供する、セディカル株式会社(山口県周南市)の健康チョコレートブランド、「メディカレート™」が2022年のバレンタインシーズンに発売した、「ケトサポート」の味覚データ+レシピデータを提供します。メディカレートは、医師の長年の研究、ショコラティエの技術とこだわりの原材料から誕生し、健康志向と食の楽しさを両立する新しいチョコレートとして国内外から注目を集めています。





サイトURL <https://food-nft.io/>

Twitter [@FoodNFT_io](https://twitter.com/FoodNFT_io)
https://twitter.com/FoodNFT_io

*1 コンソーシアムの幹事(50音順、法人、個人)

株式会社味香り戦略研究所 <https://www.mikaku.jp/>

Atomos-Seed合同会社 <https://atomosseed.com/>

株式会社国際総合知財ホールディングス <http://wiph.co.jp/>

学校法人専門学校東洋美術学校 <https://www.to-bi.ac.jp/>

NFT-Drive(法人化手続き中) <http://www.nft-drive.com/>

後藤博之(共同会長)

小柳道啓(共同会長)

中込大介

中島理男

並木幸久

早坂浩史

平田和詩

藤丸順子

■会社概要

株式会社 味香り戦略研究所 【<https://www.mikaku.jp/>】

本社所在地：〒104-0033 東京都中央区新川 1-17-24 NMF 茅場町ビル 8F

代表取締役社長：小柳 道啓

設立年：2004年9月

事業内容：フードデジタルソリューション事業

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社味香り戦略研究所（担当：平田）

TEL.03-5542-3850 / Email info@food-nft.io