

フード NFT コンソーシアムが NFT ウェブアプリを公開 食の体験を変える新 NFT を飲食店で販売

操作体験会を 2024 年 1 月 26 日（金）に無料開催

「食」を科学する株式会社味香り戦略研究所（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小柳道啓、以下「味香り戦略研究所」）が参画する「フード NFT コンソーシアム」が、NFT を手軽にするウェブアプリ「ONEPLATE」を提供開始したことをお知らせします。ONEPLATE を活用して、食の体験を変える新しい NFT 「お品書き NFT」を、飲食店の店頭および ONEPLATE にて販売しています。

フード NFT コンソーシアムは、味香り戦略研究所の味覚データ分析技術を用いて食品の「味覚データ」と「レシピデータ」を作り、それらのデータをブロックチェーン上に記録し NFT 化して「フード NFT」とし、フード NFT 市場創出のために活動しています。



だれでも・いますぐ・かんたんに！

One Plate

NFTを
見る
見せる

NFTを
共有する

NFTを
買う
売る

NFTの楽しさをワンプレートにしました

Delicious!

The image shows a hand holding a smartphone displaying the One Plate app interface. The app screen shows a user account with a balance of 100,000 xVM, a list of contents, and a 'My NFT' section. To the right, a colorful plaid graphic contains the text 'だれでも・いますぐ・かんたんに！' and 'One Plate'. Below this, three circular icons represent 'NFTを見る見せる', 'NFTを共有する', and 'NFTを買う売る'. At the bottom, it says 'NFTの楽しさをワンプレートにしました' and 'Delicious!' with a fork and knife icon.

【ONEPLATE】 <https://oneplate.food-nft.io/>

このたび、事業者・消費者双方が NFT をより手軽に導入できることを目的に、“だれでも・いますぐ・かんたんに” NFT を楽しめるウェブアプリ「ONEPLATE（ワンプレート）」をフード NFT コンソーシアムが正式にローンチしました。

ONEPLATE はわかりやすさ・使いやすさを第一に、フード NFT コンソーシアムと株式会社 NFTDrive が共同で開発しています。ONEPLATE は URL にアクセスするだけで NFT を閲覧できるためスマートフォンなどのデバイスを問わず利用でき、初めてアクセスした方も 3 ステップで新しくアカウントを作成し、NFT を始めることができます。

ONEPLATE について



だれでも・いますぐ・かんたんにNFT

One Plate

共同開発
FOOD NFT CONSORTIUM 株式会社NFTDrive
ブロックチェーン技術で未来を創る

- **デバイス不問・インストール不要**
ブラウザからアクセスするだけ！PC もスマホも利用可能
- **NFT を見る・見せる・共有する**
共有用 URL・QR コードをワンタッチで作成
アカウントのない人も NFT 閲覧可能
- **NFT をはじめる**
3 ステップで新規アドレス作成！既存アドレスインポートも
- **NFT を送る・入手する・売買する**
ユーザー間直接取引ができてマーケットプレイスいらず
- **複数アカウント利用可能**
- **マルチシグ取引対応**

URL : <https://oneplate.food-nft.io/>

- ・ デバイス不問。ウェブブラウザからアクセスするだけで NFT プレビューが確認できます。
- ・ NFT を共有するための URL、QR コードのワンタッチ作成機能つき。
Symbol アドレスを持っていない場合も NFT を見て、ブロックチェーン上の情報を確認できます。
- ・ ONEPLATE で新規アドレスを 3 ステップで取得できます。
- ・ ONEPLATE で直接 NFT 取り引き OK！マーケットプレイスいらず。
- ・ 複数アカウントに対応。
- ・ マルチシグ対応。

※ONEPLATE は無料で利用できますが、NFT の取引には暗号資産（XYM）が必要です。

※ONEPLATE での取引には所定の手数料がかかります。

※ONEPLATE の対応は Symbol ブロックチェーンに限ります。

ONEPLATE は直感的な操作ができる UI を備えており、ユーザーは自然に P2P (Peer to Peer、直接取引) を実行し、専門的な知識を必要とせず、ブロックチェーンの特性である合意性・即時性という利点を活用できます。さらに、ONEPLATE はブロックチェーン上の情報を直接読み出しているため、ブロックチェーンに慣れた人にも受け入れられやすく、NFT やブロックチェーンに関する知識・経験の差から生じる隔たりを解消し、だれでも・いますぐ・かんたんに、そして一緒に NFT を楽しむためのツールとなり得るものです。

今後の展望

ONEPLATE は、フード NFT コンソーシアム会員への提供は無償とし、「お品書き NFT」を皮切りに、NFT プロジェクトへの提供を推進します。消費者は使い慣れたスマートフォンから ONEPLATE にアクセスし、手軽に NFT を見たり獲得リクエストができ、事業者はフード NFT など NFT を配布する際に ONEPLATE を活用することで URL や QR コードを利用でき、NFT プロジェクト参加の敷居を下げる事が可能になるため、ブランディングやファン育成にも活用の幅が広がります。

味香り戦略研究所は、五感で感じるフィジカルな食体験を、味の数値化を活用することでバーチャルな世界へと拡張し、ブロックチェーンをフレンドリーにする ONEPLATE を通じて、だれもが NFT を楽しむ時代に向けて「食の NFT」を推し進めてまいります。

ONEPLATE を活用した「お品書き NFT」を店頭および ONEPLATE で販売中

ONEPLATE を活用し、懐石割烹「輝（きらり）」（東京都中央区）では、毎月変わるコースメニューのお品書きをフルオンチェーン NFT として販売しています。お品書き NFT は、食体験を交換したり集めたりすることが可能なコンテンツとし、食事という個人の体験と NFT が結びつくことで食体験をいっそう充実させ、輝の提供する“食”の価値向上を目指しています。

決済は法定通貨、暗号資産（XYM）のいずれにも対応し、店頭で販売するほか、ONEPLATE 上で直接購入が可能で、来店者に対面で販売するほか、お店に興味があるがまだ来店していない潜在的なお客様へもアプローチを可能にします。さらに、お品書き NFT 保有者は、特典として輝でのウェルカムドリンクがサービスされ、来店を促す効果も期待されます。



お品書き NFT イメージ



お品書きNFT

日本円・暗号資産決済OK!

思い出の食事を永久に記録
食のコレクションとしても楽しめます



店頭で購入する

- 1 「お品書きNFT購入希望」と伝え、店頭で支払い

お支払いは法定通貨(円)、
暗号資産(XYM)いずれも対応

- 2 QRコード、またはNFCにてURLを読み取り、ONEPLATEにアクセス

- 3 お品書きNFTの内容を確認して「NFTをゲットする」ボタンを押し、ONEPLATEへの送付を待つ



ONEPLATEで購入する

- 1 ONEPLATE内のお品書きNFTコーナーから販売中の一覧にアクセス

- 2 欲しいお品書きNFTを選び、「購入リクエスト」を送信

お支払いは
暗号資産(XYM)のみ対応

- 3 お品書きNFTの内容を確認して「NFTをゲットする」ボタンを押し、ONEPLATEへの送付を待つ

販売の流れ

懐石割烹「輝～きらり～」

店舗：東京都千代田区神田紺屋町 46

アクセス：JR 神田駅 東口より徒歩 2 分

営業時間：17 時～ 23 時（ラストオーダー お食事：22 時 お飲物：22 時 30 分）

ランチは来店日 2 日前までのご予約のみ承っております。

定休日：土曜・日曜・祝日

お問い合わせ・ご予約：03-3526-0710

無料体験型イベント「ONEPLATE 会」をハイブリッド開催

ONEPLATE を体験し、理解を深めていただくため、1 月 26 日（金）に東京・新宿会場とオンラインのハイブリッド形式にてフード NFT コンソーシアムが「ONEPLATE 会」を開催します。ONEPLATE の機能・特徴や活用シーンについて解説し、NFT 取引デモンストレーション、操作を体験するハンズオンを実施します。オンライン参加の方もチャットでサポートいたしますので、ハンズオンにもぜひ挑戦してください。参加者には ONEPLATE を通じて限定記念 NFT を進呈します。



ポスターのデザインは、中央に「ONEPLATE 会」という大きな文字があり、その右側には人型のアイコンがフォークを持っている。上部には「知る・見る・触る - 新しい NFT ツール」というサブタイトルがある。下部には「2024年 1月26日(金) 17:00~19:00 東京・新宿 / ZOOM 参加無料」という日程と会場情報が記載されている。また、「Explanation 機能紹介・活用例」、「Demonstration デモンストレーション - 遠隔地との NFT 取引 -」、「Hands-On ハンズオン - アカウント作成 ~ NFT リクエスト -」という3つのセッション内容が、それぞれ異なる色（赤、緑、青）の文字で示されている。最下部には「FOOD NFT CONSORTIUM」のロゴがある。ポスターの背景には、分子構造やネットワークのイメージが散りばめられている。

日程：2024年1月26日（金）17:00-19:00

会場：東京都新宿区（詳細は申し込み後にお知らせ）、またはオンライン（ZOOM ウェビナー）

内容：

- （1）ONEPLATE 機能説明と活用例の紹介
- （2）デモンストレーション：ONEPLATE で行う NFT 取引
- （3）ONEPLATE ハンズオン：アカウント作成～NFT リクエスト

参加：事前申し込み制。参加者には記念 NFT を進呈します。

定員：東京会場 15 名、オンライン 30 名

詳細・お申し込みはフード NFT コンソーシアム公式ウェブサイトをご確認ください。

http://food-nft.io/oneplate_hands_on-202401/

フード NFT とは

食品の「レシピデータ」と、味香り戦略研究所の分析技術によって味を数値化した「味データ」をパブリックブロックチェーンである Symbol ブロックチェーン上にオールオンチェーンで記録・トークン化し、再現性のあるレシピ味のデータをデジタル資産として保全し、その価値を最大活用することができる NFT（非代替性トークン）です。Symbol ブロックチェーンへの味データ・レシピデータのオールオンチェーン保存と NFT 発行には、「NFT-Drive」を使用しています。

フード NFT コンソーシアムについて



食べてみたい、作ってみたい、伝えたい等の魅力あるたくさんの“味”について、「味覚データ」と「レシピデータ」を作り、それらのデータをブロックチェーン上に記録し NFT 化して「フード NFT」市場を創出するために「フード NFT コンソーシアム」は設立されました。

フード NFT コンソーシアム

設立：2022年4月1日

URL：<https://food-nft.io/>

事業内容：「FOOD」×「NFT」フード NFT 市場の創出

味香り戦略研究所について

「食」を科学する株式会社味香り戦略研究所では、味・香り・食感等の「おいしさ」の可視化技術を活用し、相対評価で捉えられていた感性数値を客観化して、評価基準、尺度としての活用を可能にしました。設立以来、食品のデータ化を続け、現在では 12 万件を超える食品の味覚データベースを構築しています。これを基に、食品の開発や品質管理、市場調査、海外マーケットに向けた味のカスタマイズ等、食にまつわるさまざまな課題にデータを活用するフードデジタルソリューションサービスを提供しています。

会社概要

株式会社 味香り戦略研究所【<https://mikaku.jp/>】

本社所在地：東京都中央区新川 1-17-24 NMF 茅場町ビル 8F

代表取締役社長：小柳 道啓

設立年：2004 年 9 月

事業内容：フードデジタルソリューション事業

本件に関するお問い合わせ先

株式会社味香り戦略研究所（広報）

TEL 03-5542-3850 / FAX 03-5542-3853 / Email sales@mikaku.jp